

PERFIL

Nombre: Perrísimo
Ubicación: México
Industria: Cosmética -
productos para mascotas

DESAFÍO

Perrísimo identificó la necesidad de confeccionar a demanda etiquetas de alta calidad para sus productos y que no se arruinen con el agua.

SOLUCIÓN

Gracias a la impresora ColorWorks® C3500, Perrísimo puede imprimir sus propias etiquetas a todo color que resisten al agua, aumentando el valor y la imagen de sus productos y ahorrando en sus costos de impresión en etiquetas.

Perrísimo y ColorWorks® C3500: una alianza inteligente para el emprendedor

De un portafolio de dos productos a más de diez, gracias a la impresora ColorWorks® C3500 de Epson, Carlos Carranza hizo crecer su empresa familiar.



Ante una creciente falta de algunos productos importados por México nace Perrísimo, un emprendimiento especializado en productos artesanales para higiene de las mascotas. En el año 2014, Carlos Carranza y su familia se vieron motivados a dar un giro inesperado en su vida hacia una nueva industria: la de los cosméticos. Para eso, Carranza elige tomar una diplomatura en Cosmetología, ya que su primera idea era introducirse en el mundo de la cosmética natural. Pero finalmente, cambia su rumbo tras la pregunta de un amigo suyo: ¿Sabes hacer shampoo?

“Si la etiqueta de un shampoo es de papel y las tintas no son de calidad, cuando alguien la manipula con las manos mojadas se daña rápidamente. Con el paso del tiempo, pensamos en hacer una inversión, buscamos la mejor manera de imprimir las etiquetas y el mejor material.

En esa búsqueda nos topamos con Epson”,
explica Carlos Carranza, creador de Perrísimo.

La solución: Epson ColorWorks® C3500

Transitaba una época en donde ciertos productos que traían desde Estados Unidos escaseaban, entre ellos el shampoo para perros. Ante la necesidad, y como Carlos Carranza se había especializado en el tema, comenzó diseñando el Shampoo Perrísimo 1.0, sin pensar que actualmente estaría llegando a la versión 20.7, con nueve fragancias distintas y una diversa gama de productos.

Así nació Perrísimo, una empresa familiar dirigida por Carlos Carranza y con origen en Monterrey, México. Su foco fue siempre la calidad. Cada producto es desarrollado de manera artesanal, y si no se alcanza el resultado esperado se vuelve a producir hasta llegar a la excelencia. Debido a este esfuerzo por la mejor calidad, Carlos no podía complacerse con un envasado y un etiquetado que no cumpliera con sus expectativas e identificara a sus productos.

Caso de Estudio | Perrísimo



“Pues realmente el autocorte es fundamental para nosotros, porque hace que no perdamos ninguna etiqueta. Yo salí a la venta con dos fragancias de shampoo, nada más y, al ver esta función, se me abre el horizonte de que no necesito comprarme veinte rollos, sino que puedo hacerlos rendir sin límites.” – Aclara Carlos Carranza.

De esta manera, comenzaron a trabajar con la impresora ColorWorks® C3500, aconsejados por Fernando Molar de CARE Soluciones, distribuidor partner de Epson quien asistió a Carlos hasta conseguir las mejores etiquetas para sus productos. No solo pudieron solucionar el problema de la resistencia al agua con etiquetas de polipropileno, sino también encontraron el modelo ideal para las necesidades del emprendimiento: un equipo pequeño, con impresiones de colores brillantes, calidad óptima y funciones prácticas.

La función más práctica de la ColorWorks® C3500 para Perrísimo es el autocorte, ya que les permite imprimir una etiqueta tras otra aprovechando todo el espacio que permite el rollo. Con impresoras de otras marcas, los límites entre una etiqueta y otra no siempre están definidos de manera automática, complicando en algunas ocasiones el proceso de producción.

En cambio, con Epson ColorWorks® C3500, el único límite de impresión es el ancho del rollo, ya que el autocorte hace que las etiquetas se impriman de manera individual. De esta manera, Carranza logra una alta eficiencia en cuanto a la optimización de sus recursos, ya que puede imprimir la cantidad de etiquetas que necesita en el momento para reponer el stock y según la demanda de cada producto en particular, sin tener que desechar ninguna.

Hoy en día, nos cuenta que imprime alrededor de 1000 etiquetas por mes, y aprovecha la función del autocorte para ir imprimir de a 100 o 200 etiquetas en rollos de 35 metros. Además, Carlos Carranza destaca que con solo una capacitación, tanto él como su esposa pudieron utilizar la impresora sin problemas, un beneficio que solo podían encontrar en las imprentas, pero que no les resultaban rentables para un emprendimiento por el elevado valor mínimo de compra.

“Al principio estábamos algo temerosos, pero con solo una llamada aprendimos a usarla porque es súper fácil, yo solo debo indicar las medidas y producimos las etiquetas. Además, conocemos la marca, Epson tiene el respaldo de años en el mercado, lo que nos garantiza que los productos son realmente buenos”, indicó, Carlos Carranza

De esta manera, Perrísimo elige hasta el día de hoy ofrecer el mejor de los servicios a sus clientes, con una amplia gama de productos que asegura un cuidado especial para las mascotas, y con el mayor esfuerzo en brindar lo mejor en el mercado, acompañado por la impresora ColorWorks® C3500.

Una solución práctica, cómoda, y de alta calidad.

Las opiniones y puntos de vista expresadas en este artículo pertenecen a la persona entrevistada. Las personas no fueron remuneradas por este artículo.